

RAPORT privind

audierea publică a proiectului bugetului Baurci pentru anul 2021

Anunțul de desfășurare a audierii

- Anunțul privind anunțarea audierii nu a fost plasat pe site-ul primăriei baurci.md. Nu a fost plasat nici proiectul de buget pentru 2021. Însă, a fost plasat anunțul pe pagina de facebook a coaliției locale pe 23 noiembrie: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=168955061616180&id=100994271745593
Conform anunțului, audierea urma să aibă loc pe data de 27 noiembrie, la ora 3 în cadrul casei de cultură. Toți doritorii au fost invitați să participe.
- Nu a fost publicată agenda evenimentului.
- A fost creat un eveniment pe facebook de către coaliția locală, însă nu au fost transmise invitațiile oamenilor ca aceștia din urmă să participe la eveniment: <https://www.facebook.com/events/215043576684293/>
- A fost publicat bugetul pentru cetățeni pe pagina coaliției locale, însă cifrele nu au fost vizibile: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=169878234857196&id=100994271745593

Audierea publică

- Evenimentul a început cu o mică întârziere, întrucât organizatorii au așteptat ca mai mulți cetățeni să se apropie.
- Au participat în jur de 40 persoane.
- Moderatorul audierii publice a fost primarul localității
- Tot evenimentul a durat aproximativ jumătate de oră, și a fost transmis în regim live pe pagina de facebook a coaliției locale.
- Prezentare ppt nu a fost vizibilă pentru cei care urmăreau audierea în regim online.
- Sunetul de transmisiune a fost foarte slab, și greu de deslușit. Respectiv, în timpul transmisiunii nu au fost adresate întrebări sau comentarii pe pagina de facebook în care derula video-ul.

Post-audiere

- A fost postat pe pagina de facebook a coaliției locale un mesaj de mulțumire pentru participarea cetățenilor la audierea publică.

Observații și feedback

Pre-Eveniment:



Această publicație este realizată în cadrul proiectului de grant UE „Informează, abilitază și acționează! Societatea civilă pentru o mai bună guvernare bugetară în Moldova”, implementat de Centrul Analitic Independent „Expert-Grup”, în calitate de partener principal, în consorțiu cu Konrad Adenauer Stiftung e.V. (KAS, Germania), Centrul pentru Studii Est-Europene (CSEE, Lituania) și Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE). Conținutul acestei publicații aparține autorilor și nu reflectă opiniile Uniunii Europene și a Konrad Adenauer Stiftung e.V.

Creșterea vizibilității online:

- distribuirea invitației la eveniment pe grupurile relevante de Facebook;
- crearea unui mesaj video, invitație la audiere din partea primarului, cu explicarea importanței acestei audieri;
- includerea pe pagina web a invitației de pe facebook.
- publicarea informațiilor necesare pe site-ul primăriei: proiectul de buget și alte documente relevante, anunțul privind desfășurarea audierilor publice, BPC elaborat în cadrul proiectului

Creșterea vizibilității offline:

- invitații pe email și/sau fizice către grupurile relevante: agenții economici, asociațiile de locatari, etc.
- crearea unui buletin informativ (newsletter) către cetățeni, agenți economici, ONG-uri.
- afișajul offline a posterelor în diverse locuri publice.

Schimbarea orei ședinței pentru mai târziu. A se considera ora începerea în intervalul 18:00-18:10, astfel cei care lucrează până la 17:00/18:00 să poată fi prezenți la eveniment.

În timpul evenimentului:

- Prezentarea PowerPoint-ului BPC ca cetățenilor să le fie clar despre ce vorbește primarul.
- Îmbunătățirea calității audio și video a audierii în regim live.

După eveniment:

- Publicarea pe site-ul primăriei a proiectului de buget pentru 2021.
- Publicarea rezumatului audierilor publice și a modificărilor care au fost operate în proiectul bugetului pentru anul 2021

