



Анализ публичных закупок в населенном пункте Томай за 2019 – 2020 гг.



Публичные закупки в населенном пункте Томай за 2019-2020 гг.

В рамках проекта «*«Информируй, уполномочивай и действуй! Гражданское общество за улучшение бюджетного управления в Молдове»*» был проведен анализ местных публичных закупок за период 2019-2020 гг.

Одна из целей этого анализа заключалась в оценке общих принципов, лежащих в основе государственных расходов: конкуренция между компаниями-участниками, равноценное и недискриминационное отношение к участникам, прозрачность и добросовестность в организации закупок и эффективное использование государственных средств. В документе представлены основные данные о приобретениях, сделанных примэрией с.Томай, а также проблемы и трудности, с которыми примэрия сталкивается при организации процесса публичных закупок.

Документ также содержит некоторые рекомендации для местных властей по совершенствованию и упрощению закупочных процедур.

I. Общие данные

В 2019 году было организовано 4 процедуры публичных закупок на сумму 1,49 млн леев, а в 2020 году было проведено 3 процедуры публичных закупок на сумму 1,36 млн леев.

Рисунок 1.

Год	2019	2020
Продукты питания	MDL 505 648	MDL 320 000
Ремонт дорог	MDL 440 370,95	MDL 1 046 864,17
Ремонт детсада	MDL 546 031,20	-
ВСЕГО	MDL 1 492 050,15	MDL 1 366 864,17

Были использованы следующие процедуры по закупкам:

- Запрос ценовых предложений - 100%;

Доля закупочных договоров согласно объектам закупок:



- Товары – 42,85%;
- Работы – 57,14%.

Для определения наиболее экономически выгодного предложения примэрия с.Томай использовала критерий наименьшей цены для 6 проведенных публичных закупок и критерий самой заниженной стоимости для публичной закупки, организованной за последние два года.

II. Ремонт дорог населенном пункте

В период 2019-2020 годов примэрия организовала 3 тендера на ремонт дорог в населенном пункте.

Аукцион 2019 года был организован по одному лоту, на который было подано 5 предложений. Критерием отбора была минимальная цена. Точно так же, в 2020 году для 2 процедур закупок установленным критерием был критерий наиболее выгодной цены.

Бюджет проведенных в 2020 году торгов был на 606 тыс. леев больше, чем в 2019 г., что составляет рост на 137% по сравнению в бюджетом 2019 г. В 2020 г. все процедуры закупок были организованы по одному лоту, по каждому из которых было подано от 2 до 3 заявок.

III. Продукты питания для детсада

Как правило, примэрия ежегодно организует от 1 до 2 публичных закупок на приобретение продуктов питания. В 2019 году количество лотов для 2 процедур закупок составило 4, а в 2020 году количество лотов для единственной процедуры организованных закупок равнялось 5-ти. Таким образом, количество лотов варьировалось от 4 до 5 позиций, а количество отдельных участников торгов – от 1 до 3 на каждый лот.

Анализируя закупки продуктов питания 2019 и 2020 годов, было замечено, что зачастую победитель определялся по критерию самой низкой цены, но в некоторых случаях, несмотря на наличие более выгодных предложений, победителями были признаны компании, назначавшие более высокие цены, причем разница составляла от 3-х банов до 8 тысяч леев, хотя критерием, установленным для всех покупок продуктов

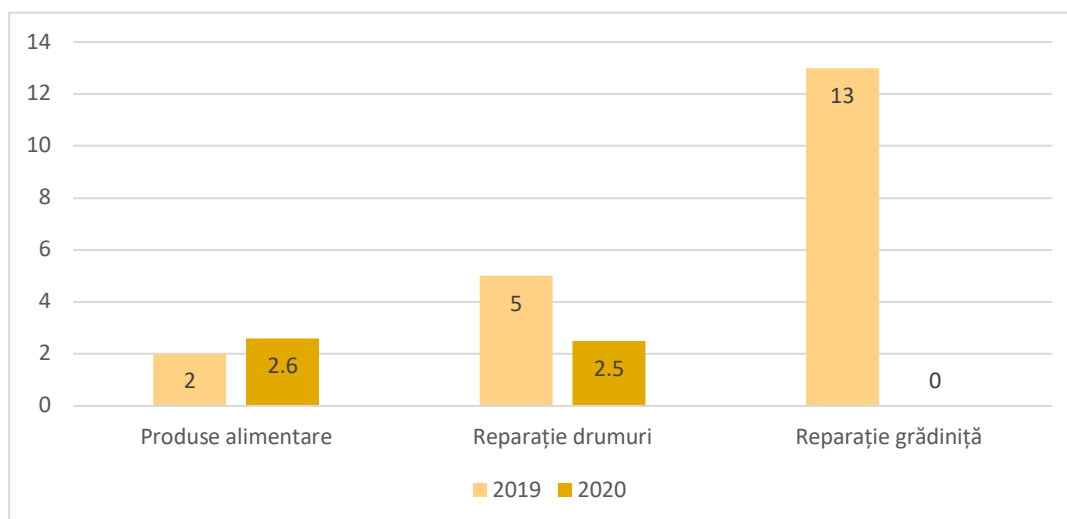


питания на 2019 и 2020 годы, была самая низкая цена или самая заниженная стоимость. В решениях относительно отклоненных предложений было детально указано: другие причины отклонения предложения, соответственно, не были обнародованы причины отклонения предложения с наиболее выгодной ценой.

IV. Степень конкуренции во время публичных закупок

Количество публичных закупок недостаточно велико, чтобы можно было сделать окончательные выводы о степени конкуренции, но в случае наиболее частых закупок, таких как продукты питания или ремонт дорог, наблюдается незначительная конкуренция. Для большинства продуктов или категорий продуктов обычно представлено от одного до трёх предложений, количество предложений выше только для следующих продуктов: мясо (3 предложения), молочные продукты (3 предложения), фрукты и овощи (3 предложения). Намного более высокая конкуренция была зарегистрирована во время закупки, связанной с ремонтом дорог. Все 3 закупки, организованные в 2019 и 2020 годах, проводились каждая в одном лоте, на который было подано от 2 до 5 предложений.

Лучшая конкуренция была зарегистрирована на закупку, объявленную в 2019 году для ремонта детского сада, на которую свои заявки подали 13 компаний.



Продукты питания

Ремонт дорог

Ремонт детсада

Рисунок 1: Среднее число участников публичных закупок

V. Прозрачность публичных закупок

Примэрия с.Томай использует веб-сайт (<https://tomay.md/>) для обнародования представляющей общественный интерес информации о публичных закупках на местном уровне, однако на сайте примэрии нет отдельного раздела, посвященного публичным закупкам, и недоступна следующая информация:

- План публичных закупок
- Состав рабочей группы по закупкам;
- Уведомления об участии в аукционе;
- Уведомления о намерениях;
- Результаты публичных закупок;
- Сопутствующие контракты;
- Отчеты по мониторингу;
- Планы закупок за предыдущие годы.

Следовательно, доступ местных жителей и гражданского общества к документам за другие годы ограничен, что может затруднить проведение сравнительного анализа и некоторых тенденций на местном уровне.

Некоторые из данных о публичных закупках доступны на портале www.e-licitatie.md, но поисковый путь довольно сложный и требует дополнительного времени. Таким образом, отсутствие централизованно представленной информации о публичных закупках, осуществленных примэрией, затрудняет доступ граждан, представителей гражданского общества и других заинтересованных сторон и не позволяет проводить сравнительный анализ или проследить за некоторыми тенденциями на местном уровне.

VI. Состав рабочих групп

Информации о составе рабочей группы на уровне примэрии нет. Состав рабочей группы не размещен на сайте примэрии, что не обеспечивает прозрачности.

VII. Выводы и рекомендации

Выводы:



Această publicație este realizată în cadrul proiectului de grant UE „Informează, abilitază și acționează! Societatea civilă pentru o mai bună guvernare bugetară în Moldova”, implementat de Centrul Analitic Independent „Expert-Grup”, în calitate de partener principal, în consorțiu cu Konrad Adenauer Stiftung e.V. (KAS, Germania), Centrul pentru Studii Est-Europene (CSEE, Lituania) și Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE). Conținutul acestei publicații aparține autorilor și nu reflectă opiniile Uniunii Europene și a Konrad Adenauer Stiftung e.V.

1. Примерно половина публичных закупок (3 из 7, проведенных за период 2019-2020 гг.) приходится на приобретение продуктов питания;
2. Все процедуры публичных закупок проводились посредством объявления запроса ценовых предложений с указанием критерия минимальной цены для 6 организованных публичных закупок и критерия наиболее низкой стоимости для публичных закупок, как основного критерия оценки;
3. Запросы ценовых предложений на продукты питания проводились 2 раза в 2019 году и один раз в 2020 году. Меньшее количество запросов ценовых предложений в 2020 году связано с введением чрезвычайного положения в области здравоохранения и временной приостановкой работы детских садов в этом году.
4. В некоторых случаях публичных закупок требование минимальной цены не соблюдалось, предпочтение было отдано более дорогим предложениям;
5. Степень конкуренции при публичных закупках относительно невысока (1-3 предложения). Более высокая конкуренция наблюдалась в сфере ремонтных работ (13 предложения на ремонт детсада).
6. Прозрачность процесса публичных закупок низкая, на сайте примэрии недоступна информация об объявленных публичных закупках и не только.

Рекомендации:

1. Избежание заключения контрактов по публичным закупкам с теми участниками тендеров, кто не предложил самую низкую цену, поскольку данный критерий является основным в плане экономической выгоды.
2. Размещение на сайте примэрии объявления и других документов, связанных с публичными закупками, для обеспечения прозрачности процесса их организации, а также для повышения степени конкуренции.
3. Распространение информации о публичных закупках, организованных для привлечения большего числа предложений, особенно с привлечением участников из региона, что может принести пользу как примэрии (более низкие затраты и больше потенциальных заявителей), так и поддержать предприятия малого и среднего бизнеса.
4. Разделение покупок на лоты по продуктам, а не по товарным категориям, с целью повышения степени конкурентоспособности.

