



# Анализ публичных закупок в городе Вулканешты за 2019 – 2020 гг.



## Публичные закупки в городе Вулканешты за 2019-2020 гг.

В рамках проекта «*«Информируй, уполномочивай и действуй! Гражданское общество за улучшение бюджетного управления в Молдове»*» был проведен анализ местных публичных закупок за период 2019-2020 гг.

Одна из целей этого анализа заключалась в оценке общих принципов, лежащих в основе государственных расходов: конкуренция между компаниями-участниками, равноценное и недискриминационное отношение к участникам, прозрачность и добросовестность в организации закупок и эффективное использование государственных средств. В документе представлены основные данные о приобретениях, сделанных примэрией г.Вулканешты, а также проблемы и трудности, с которыми примэрия сталкивается при организации процесса публичных закупок.

Документ также содержит некоторые рекомендации для местных властей по совершенствованию и упрощению закупочных процедур.

### I. Общие данные

В 2019 г. было организовано 13 процедур госзакупок на сумму 6,5 млн леев, а в 2020 г. было проведено 7 процедур госзакупок на сумму 4,2 млн леев.

Рисунок 1.

Год	2019	2020
Продукты питания	MDL 3 680 811,35	MDL 2 117 881,05
Ремонт дорог	MDL 1 280 633.70	MDL 1 365 700,10
Ремонт детсада	-	MDL 718 004, 18
Покупка бульдозера	MDL 612 000	-
Услуги по очистке дренажных сооружений	MDL 996 429,17	-
<b>ВСЕГО</b>	<b>MDL 6 569 874,22</b>	<b>MDL 4 201 585,33</b>



Были использованы следующие процедуры по закупкам:

- Запрос ценовых предложений - 35%;
- Открытые торги - 65%.

Доля закупочных договоров согласно объектам закупок:

- Товары – 75%;
- Работы – 25%.

Для определения наиболее экономически выгодного предложения примэрия Вулканешт использовала критерий самой низкой цены для всех 20 публичных закупок, совершенных за последние два года.

## II. Ремонт дорог в населенном пункте

В период 2019-2020 годов примэрия организовала 3 тендера на ремонт дорог в населенном пункте. Аукцион 2019 года был организован как единственный лот, на который было подано 4 заявки. Хотя победитель должен был быть определен методом наименьшей цены, принятое предложение занимает 3-е место после предложения с наименьшей ценой, будучи на 55 755,6 лея дороже.

В 2020 году было проведено 2 публичные закупки. В отличие от 2019 года, когда проводился открытый аукцион, в 2020 году обе закупки были организованы согласно процедуре запроса ценовых предложений. Бюджет аукционов 2020 г. был на 85 тыс. леев выше, чем в 2019 г., что на 6,64% больше по сравнению с бюджетом 2019 г. Как и в 2019 г., в 2020 г. обе процедуры закупки были организованы единым лотом, по которому было подано 4 предложения.

Все 3 закупки, организованные в течение 2019-2020 годов, были выиграны тремя разными компаниями.

## III. Продукты питания для детсада



*Această publicație este realizată în cadrul proiectului de grant UE „Informează, abilitază și acționează! Societatea civilă pentru o mai bună guvernare bugetară în Moldova”, implementat de Centrul Analitic Independent „Expert-Grup”, în calitate de partener principal, în consorțiu cu Konrad Adenauer Stiftung e.V. (KAS, Germania), Centrul pentru Studii Est-Europene (CSEE, Lituania) și Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE). Conținutul acestei publicații aparține autorilor și nu reflectă opiniile Uniunii Europene și a Konrad Adenauer Stiftung e.V*

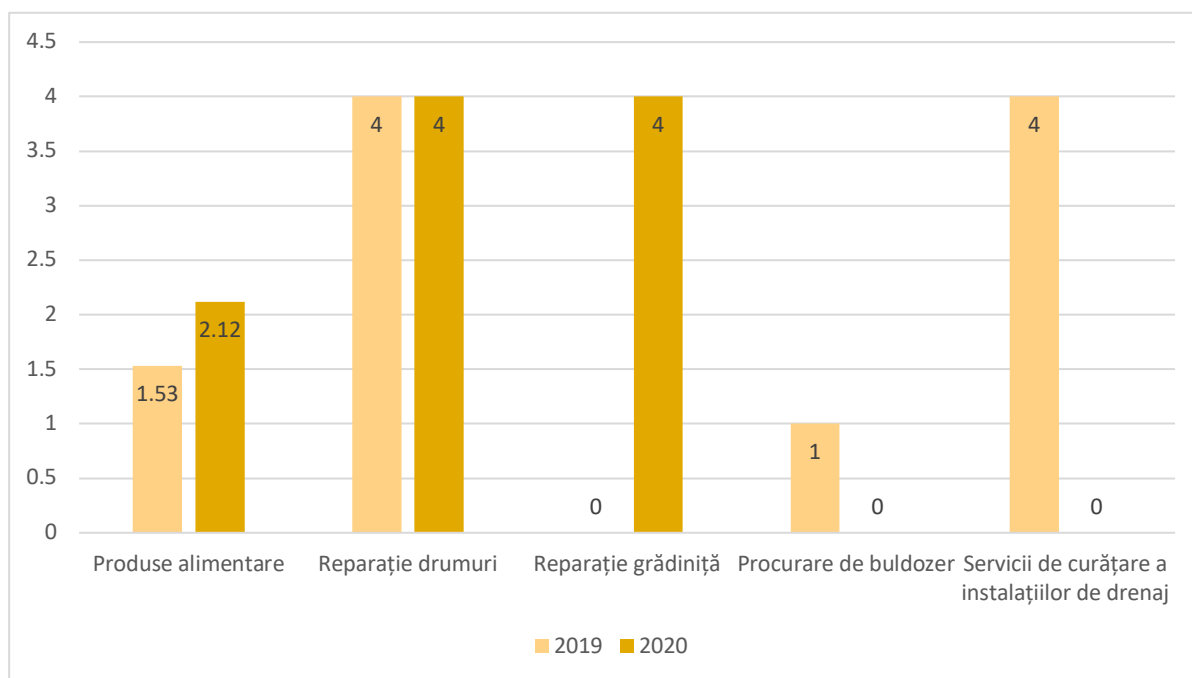
Как правило, примэрия ежегодно организует от 4 до 10 публичных закупок на приобретение продуктов питания. В 2019 году количество лотов для 10 процедур организованных закупок варьировалось от 1 до 56 позиций, а в 2020 году количество лотов для 4 процедур организованных закупок варьировалось от 2 до 8. Таким образом, количество лотов варьировалось от 1 до 56 позиций в зависимости от того, как они были сгруппированы, а количество отдельных участников торгов – от 1 до 4 на каждый лот.

Анализируя закупки продуктов питания 2019 и 2020 годов, было замечено, что зачастую победитель определялся по критерию самой низкой цены, но в некоторых случаях, несмотря на наличие более выгодных предложений, победителями были признаны компании, назначавшие намного более высокие цены. Например, в нескольких закупочных процедурах и в разных лотах была выбрана компания ООО SLAVENA LUX, хотя ООО Lovis Anglo предлагала более низкие цены, разница между которыми составляла от 1 до 7 тысяч леев.

#### **IV. Степень конкуренции во время публичных закупок**

Количество публичных закупок недостаточно велико, чтобы можно было сделать окончательные выводы о степени конкуренции, но в случае наиболее частых закупок, таких как продукты питания, конкуренция незначительна. Для большинства продуктов или категорий продуктов обычно представлено от одного до трёх предложений, количество предложений выше только для следующих продуктов: мясо (4 предложения), рыба (3 предложения), крупы (3 предложения).





**Рисунок 1: Среднее число участников публичных закупок**

Продовольственные продукты  
 Ремонт дорог  
 Ремонт детсада  
 Покупка бульдозера  
 Услуги по очистке дренажных сооружений

## V. Прозрачность публичных закупок

У примэрии г.Вулканешты есть свой веб-сайт (<https://www.vulcanestimd.com/>), на котором она может размещать представляющую общественный интерес информацию о публичных закупках на местном уровне. Однако нет отдельного раздела, посвященного публичным закупкам, где мог бы быть размещен план по публичным закупкам на 2020 год и другая сопутствующая информация, такая как:

- Состав рабочей группы по закупкам;
- Уведомления об участии в аукционе;
- Уведомления о намерениях;
- Результаты публичных закупок;



- Сопутствующие контракты;
- Отчеты по мониторингу;
- Планы закупок за предыдущие годы.

Некоторые из вышеперечисленных данных доступны на портале [www.e-licitatie.md](http://www.e-licitatie.md), но поисковый путь довольно сложный и требует дополнительного времени. Таким образом, отсутствие централизованно представленной информации о публичных закупках, осуществленных примэрией, затрудняет доступ граждан, представителей гражданского общества и других заинтересованных сторон и не позволяет проводить сравнительный анализ или проследить за некоторыми тенденциями на местном уровне.

## VI. Состав рабочих групп

На уровне примэрии Вулканешт создана лишь одна рабочая группа, состоящая из 5 человек. В ней нет представителей гражданского общества.

## VII. Выводы и рекомендации

Выводы:

1. Около двух третей публичных закупок приходится на приобретение продуктов питания;



*Această publicație este realizată în cadrul proiectului de grant UE „Informează, abilitază și acționează! Societatea civilă pentru o mai bună guvernare bugetară în Moldova”, implementat de Centrul Analitic Independent „Expert-Grup”, în calitate de partener principal, în consorțiu cu Konrad Adenauer Stiftung e.V. (KAS, Germania), Centrul pentru Studii Est-Europene (CSEE, Lituania) și Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE). Conținutul acestei publicații aparține autorilor și nu reflectă opiniile Uniunii Europene și a Konrad Adenauer Stiftung e.V.*

2. Большинство процедур публичных закупок проводились посредством объявления запроса ценовых предложений, остальные были заявки с ценовыми предложениями и с указанием наиболее низкой цены в качестве основного критерия оценки для всех закупок;
3. Закупки продуктов питания происходили 10 раз в 2019 году и 4 раза в 2020 году. Меньшее количество заявок с ценовыми предложениями в 2020 году связано с введением чрезвычайного положения в области здравоохранения и временной приостановкой работы детских садов в этом году;
4. В некоторых случаях государственных закупок требование минимальной цены не соблюдалось, выбирались более дорогие предложения на сумму от 1 до 7 тысяч леев;
5. Степень конкуренции при публичных закупках продуктов питания относительно невысока (1-3 предложения), будучи несколько выше по отдельным категориям продуктов питания – это 4 предложения по мясу. Также в среднем было зарегистрировано 4 предложения по ремонту дорог и детского сада.
6. Поскольку информация об объявленных публичных закупках недоступна на сайте примэрии, это способствует снижению прозрачности процесса объявленных публичных закупок.
7. Рабочая группа по оценке заявок для публичных закупок состоит из 5 человек. В эту группу входят только сотрудники примэрии, а представителей гражданского общества в ней нет.

#### Рекомендации:

1. Сокращение количества процедур публичных закупок продуктов питания до 1-2 с целью уменьшения усилий, прилагаемых в процессе организации публичных закупок.
2. Избежание заключения контрактов по публичным закупкам с теми участниками тендеров, кто не предложил самую низкую цену, поскольку данный критерий является основным в плане экономической выгоды.
3. Размещение на сайте примэрии объявления и других документов, связанных с публичными закупками, осуществляется для обеспечения прозрачности процесса их организации, а также для повышения степени конкуренции.
4. Распространение информации о публичных закупках, организованных для привлечения большего числа предложений, особенно с привлечением участников из



региона, что может принести пользу как примэрии (более низкие затраты и больше потенциальных заявителей), так и поддержать предприятия малого и среднего бизнеса.

5. Включение в рабочую группу представителей гражданского общества, местных коалиций и других гражданских структур, имеющих в данном населенном пункте, хотя бы в качестве наблюдателей, чтобы повысить уровень прозрачности процесса публичных закупок.

6. Разделение покупок на лоты по продуктам, а не по товарным категориям, с целью повышения степени конкурентоспособности.

