



# Analiza achizițiilor publice în localitatea Gaidar 2019 - 2020



## Achizițiile publice în localitatea Gaidar 2019-2020

În cadrul proiectului *Informează, abilitază, și acționează! Societatea civilă pentru o mai bună guvernare bugetară în Moldova* a fost efectuată o analiză a achizițiilor publice locale pentru anii 2019-2020.

Unul dintre scopurile acestui exercițiu de analiză a fost evaluarea principiilor generale care stau la baza cheltuielilor publice: competiția între companii, tratamentul egal și nediscriminatoriu al participanților, transparență și integritate în organizarea achizițiilor și utilizarea eficientă a fondurilor publice. Documentul prezintă datele principale ale achizițiilor efectuate de către primăria din Gaidar, dar și problemele și provocările cu care se întâlnește primăria în organizarea procesului de achiziții publice.

Documentul conține și câteva recomandări pentru autoritățile locale în vederea îmbunătățirii și eficientizării procedurilor de achiziții.

### I. Date Generale

În anul 2019 au fost desfășurate 3 proceduri de achiziții publice, toate pentru produse alimentare, în valoare totală de 893 mii lei. În 2019 nu au fost desfășurate proceduri de achiziții publice pentru proiectele finanțate din exterior, iar în 2020 au fost desfășurate 4 achiziții publice în valoare de 833 mii lei.

Tabelul 1.

Anul	2019	2020
Produse alimentare (grădiniță)	MDL 893 807	MDL 584 009
Lucrări de teren: reanimarea poligonului	-	MDL 249 717,03
<b>TOTAL</b>	<b>MDL 893 807</b>	<b>MDL 833 726,03</b>

Procedurile de achiziții utilizate au fost:

- Cererea ofertelor de preț - 100%;

Ponderea contractelor de achiziție după obiectul achiziției:

- Bunuri – 85,7%;



- Lucrări – 14,2%.

Pentru determinarea celei mai avantajoase oferte din punct de vedere economic, primăria din Gaidar a utilizat criteriul cel mai mic preț pentru 2 achiziții, iar criteriul cel mai bun raport calitate-preț pentru 5 achiziții publice efectuate în ultimii doi ani.

## II. Lucrări de teren

În perioada 2019-2020, primăria a organizat o singură licitație pentru lucrările de teren din localitate. Licitatia din 2020 a fost organizată într-un singur lot, pentru care s-au depus în total 4 oferte. Compania care a fost desemnată câștigătoare a solicitat cel mai mic preț, iar diferența dintre prețul solicitat de aceasta și de o altă companie a constituit 10 lei.

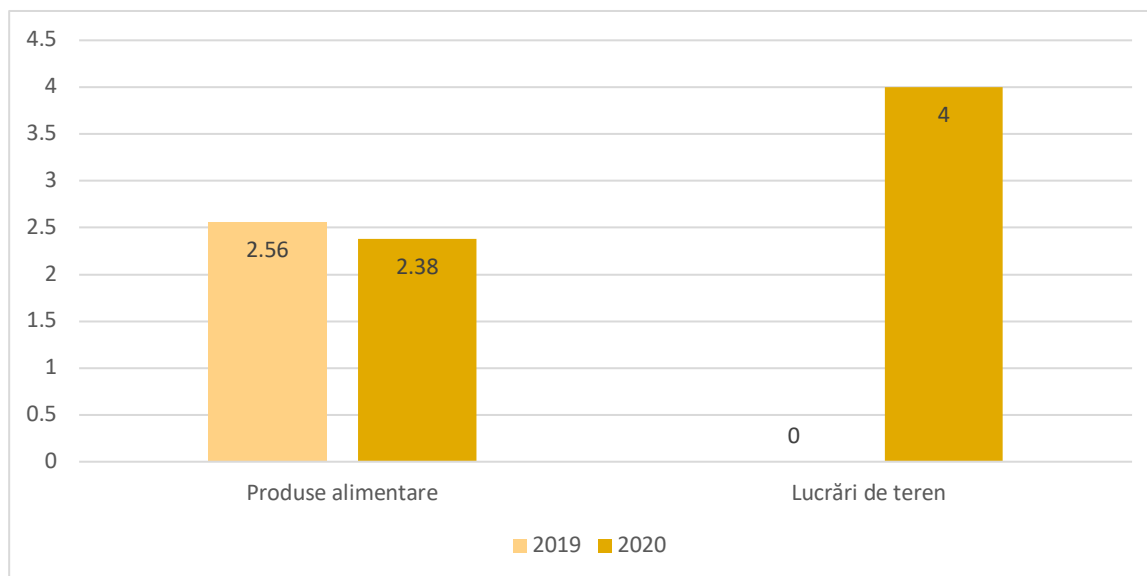
## III. Produsele alimentare pentru grădiniță

De regulă, primăria organizează 3 achiziții anual pentru procurarea produselor alimentare pentru copii. Numărul loturilor a variat între 3 și 6 poziții, iar numărul de ofertanți unici între 1 și 4. Pentru unele produse (ex. Lactate, pâine și produse de panificație) numărul participanților oscilează între 2 și 3 oferte, un număr de oferte mai mare există doar pentru carne și fructe și legume (4 oferte).

## IV. Gradul de concurență a achizițiilor publice

Numărul de achiziții publice este unul destul de redus pentru a putea trage concluzii definitive privind gradul de competiție, dar pentru cele mai frecvente achiziții cum sunt produsele alimentare se înregistrează o concurență relativ redusă.





**Figura 1: Numărul mediu de participanți la achizițiile publice**

## V. Transparența achizițiilor publice

Primăria localității Gaidar utilizează pagina web (<https://www.gaidar.md/>) pentru publicarea informațiilor de interes public privind achizițiile publice la nivel local, și recent a început introducerea datelor pe site. Această rubrică ar trebui să conțină următoarele informații:

- Planul de achiziții publice
- Componența grupului de lucru pentru achiziții;
- Anunțurile de participare la licitație;
- Anunțurile de intenție;
- Rezultatele achizițiilor publice;
- Contractele atribuite;
- Rapoartele de monitorizare.
- Planurile de achiziții pentru anii anterior

la rubrica *Achiziții publice* sunt publicate anunțurile de achiziții publice pentru anul 2019 și 2020. Acest lucru nu permite analiza, identificarea obiectului contractului și a furnizorului, precum și a altei informații.

O parte din datele listate mai sus sunt disponibile pe portalul [www.e-licitatie.md](http://www.e-licitatie.md), dar exercițiul de căutare nu este unul ușor și necesită timp adițional. Astfel, lipsa unei centralizări a informației privind achizițiile publice efectuate de către primărie îngreunează accesul cetățenilor, reprezentanților societății civile și a altor părți interesate și nu permite efectuarea unei analize comparative sau stabilirea unor tendințe la nivel local.



## VI. Componenta grupurilor de lucru

La nivelul primăriei din Gaidar în perioada 2019-2020 a fost constituit un singur grup de lucru:

- Grupul de lucru privind achizițiile este format din cinci persoane. Primarul orașului este președintele grupului. Reprezentanții societății civile nu fac parte din grupul de lucru pentru achiziții;
- Așadar, membrii comisiei sunt: primarul orașului Kiosya Ilya, Președinte al Comisiei; contabil Terzinova Elena – secretar; Specialist fiscal Gergeleji Larisa – membru; Specialist în proiecte Galina Merzhan – membru; specialist pe site Moshoglo Ekaterina – membru; în plus, poate fi invitat și directorul unității, dacă achiziția publică care urmează să fie organizată ține de instituția sa.
- Componenta grupului de lucru este cunoscută doar persoanelor cointeresate: informația este publică, și poate fi oferită la solicitare.

## VII. Concluzii și recomandări

Concluzii:

1. În jur de 85% din achizițiile publice sunt desfășurate pentru achiziția de produse alimentare;
2. Toate procedurile de achiziții publice au fost desfășurate prin intermediul cererii ofertelor de preț și cu indicarea criteriului de cel mai mic preț și cel mai bun raport calitate-preț drept criteriile de bază de evaluare. Criteriul de cel mai bun raport preț-calitate a fost utilizat în 5 din 7 proceduri de achiziții publice;
3. Solicitățile de oferte de prețuri pentru produse alimentare au avut loc de 3 ori în anul 2019 și de 3 ori în anul 2020.
4. Gradul de competiție pentru achizițiile publice este relativ redus (2-3 oferte), fiind puțin mai competitiv pentru unele categorii de produse alimentare (4 oferte pentru carne, fructe și legume);
5. Transparența procesului de achiziții publice este redus, pe situl Primăriei nefiind accesibile toate informațiile necesare cu privire la achizițiile publice.
6. Grupul de lucru privind evaluarea ofertelor de achiziții publice este format din 5 persoane. Din acest grup nu fac parte decât angajați ai primăriei. Reprezentanți ai societății civile nu sunt.

Recomandări:



Această publicație este realizată în cadrul proiectului de grant UE „Informează, abilitază și acționează! Societatea civilă pentru o mai bună guvernare bugetară în Moldova”, implementat de Centrul Analitic Independent „Expert-Grup”, în calitate de partener principal, în consorțiu cu Konrad Adenauer Stiftung e.V. (KAS, Germania), Centrul pentru Studii Est-Europene (CSEE, Lituania) și Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE). Conținutul acestei publicații aparține autorilor și nu reflectă opiniile Uniunii Europene și a Konrad Adenauer Stiftung e.V.

1. Reducerea numărului de proceduri de achiziții publice de produse alimentare de la 3 proceduri la 1-2 pentru a reduce și din efortul pe care urmează să-l aibă în procesul de organizare a achizițiilor publice.
2. Publicarea pe situl primăriei a documentelor legate de achizițiile publice desfășurate, pe lângă anunțurile existente, pentru a asigura transparența în procesul de organizare a acestora, precum și pentru a ridica gradul de competiție.
3. Diseminarea informației cu privire la achizițiile publice organizate pentru a atrage mai multe oferte, în special cu atragerea și a unor participanți din regiune, care ar putea oferi beneficii atât pentru primărie (costuri mai mici și mai multe oferte potențiale) cât și susține întreprinderile mici și mijlocii.
4. Includerea în grupul de lucru a reprezentanților societății civile, coalițiilor locale și altor structuri civice din localitate, cel puțin în calitate de observatori, pentru a ridica nivelul de transparență al procesului legat de achizițiile publice.
5. Separarea procedurilor de achiziții publice pe loturi per produs și nu per categorie de produse, cu scopul de a spori gradul de competitivitate.

