



Анализ публичных закупок в населенном пункте Баурчи за 2019 – 2020 гг.



Публичные закупки в населенном пункте Баурчи за 2019-2020 гг.

В рамках проекта «*«Информируй, уполномочивай и действуй! Гражданское общество за улучшение бюджетного управления в Молдове»*» был проведен анализ местных публичных закупок за период 2019-2020 гг.

Одна из целей этого анализа заключалась в оценке общих принципов, лежащих в основе государственных расходов: конкуренция между компаниями-участниками, равноценное и недискриминационное отношение к участникам, прозрачность и добросовестность в организации закупок и эффективное использование государственных средств. В документе представлены основные данные о приобретениях, сделанных примэрией Баурчи, а также проблемы и трудности, с которыми примэрия сталкивается при организации процесса публичных закупок.

Документ также содержит некоторые рекомендации для местных властей по совершенствованию и упрощению закупочных процедур.

I. Общие данные

В 2019 г. было организовано 9 процедур публичных закупок на сумму 3,3 млн леев, а в 2020 г. было проведено 3 процедуры публичных закупок на сумму 883 тыс. леев.

Рисунок 1.

Год	2019	2020
Продукты питания (детсад)	MDL 2.141.132,32	MDL 734.596
Ремонт дорог	MDL 476.845,37	-
Уличное освещение	MDL 342.425	MDL 148 947
Щебенка	MDL 416.735	-
ВСЕГО	MDL 3.377.137,69	MDL 883.543



Чаще всего использовались следующие процедуры:

- Запрос ценовых предложений на условиях 100%;

Доля закупочных договоров согласно объектам закупок:

- Работы 9,09 %;
- Товары 90,9 %.

Для определения наиболее экономически выгодного предложения примэрия Баурчи использовала критерий самой низкой цены для всех 12 публичных закупок, совершенных за последние два года.

II. Ремонт дорог в населенном пункте

В период 2019-2020 годов примэрия организовала тендер на ремонт дорог в населенном пункте. Аукцион 2019 года, запланированный как единственный лот, проводился неоднократно, и в итоге его выиграла компания Montaj, а поскольку аукцион проводился не в электронном виде, количество тех, кто подал заявку на участие в нем, осталось неизвестным широкой публике.

III. Уличное освещение

В 2019 году компания LUMGRUPMAS SRL была отклонена по всем лотам, на которые она подавала свои заявки, даже если в отдельных запрошенных этими претендентами цены были ниже, чем у конкурентов. Однако в 2020 году компания выиграла один лот в организованных публичных закупках.

IV. Продукты питания для детсада

Как правило, примэрия ежегодно организует от 2 до 5 публичных закупок на приобретение продуктов питания для детей. В 2019 году количество лотов для 5 процедур организованных закупок варьировалось от 6 до 8 (для лотов одной категории) и от 10 до 62 (для лотов по каждому продукту в отдельности) в зависимости от организации закупок и числа подателей заявок на участие в торгах на каждый лот от 0 до 5. Наибольшее количество заявителей было зарегистрировано в категории «фрукты и овощи».

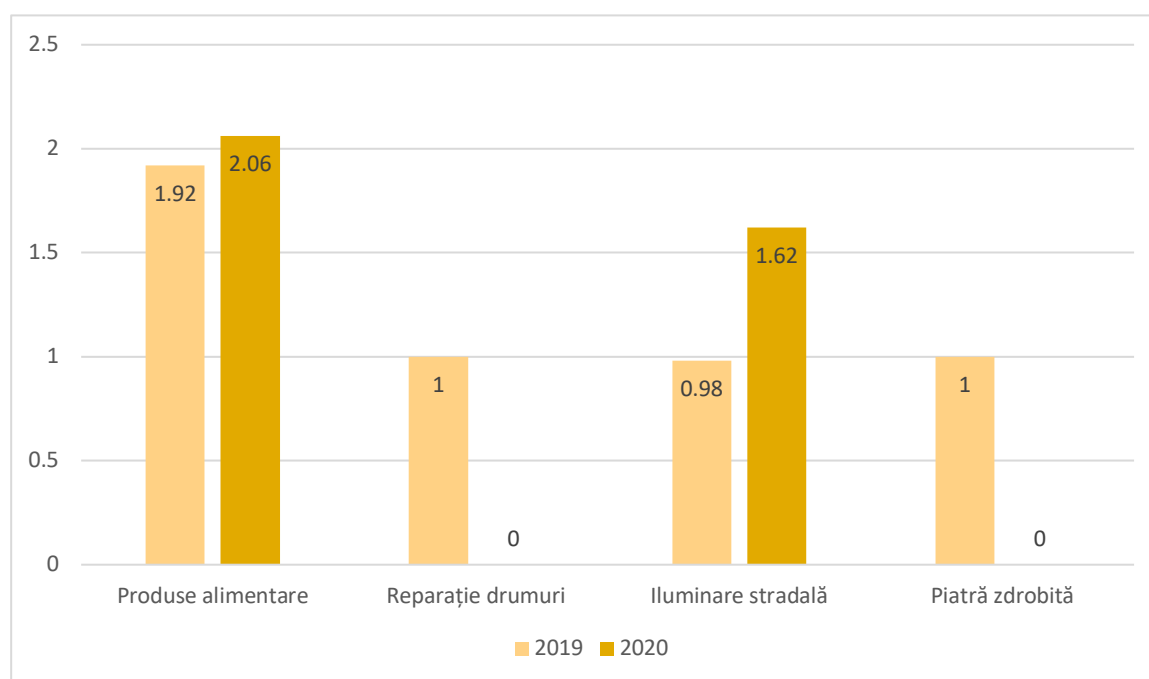
Анализируя закупки продуктов питания в 2019 году, было замечено, что зачастую победитель определялся по критерию самой низкой цены, но в некоторых случаях, несмотря на наличие более выгодных предложений, победителями были признаны компании, назначавшие намного более высокие цены. Например, в случае продуктов



мукомольной промышленности победило предложение от I.I. "COSTOVA MARIA", которое было примерно на 20 000 леев дороже, или в категории «различные продуктов питания» тендер выиграла SRL SLAVENA LUX, предложившая цену почти на 7 000 леев дороже, чем другие участники торгов. Поскольку самая низкая цена была одним из условий, установленных примэрией, в этих двух случаях условия для организации публичных закупок не были соблюдены.

V. Степень конкуренции во время публичных закупок

Количество публичных закупок недостаточно велико, чтобы можно было сделать окончательные выводы о степени конкуренции, но в случае наиболее частых закупок, таких как продукты питания, конкуренция незначительна. Для большинства продуктов обычно представлено только одно или два предложения, более высокая конкуренция наблюдается только для следующих продуктов: молочные продукты (4 предложения) и фрукты и овощи (5 предложений).



Продовольственные продукты

Ремонт дорог

Уличное освещение

Щебенка



Această publicație este realizată în cadrul proiectului de grant UE „Informează, abilitază și acționează! Societatea civilă pentru o mai bună guvernare bugetară în Moldova”, implementat de Centrul Analitic Independent „Expert-Grup”, în calitate de partener principal, în consorțiu cu Konrad Adenauer Stiftung e.V. (KAS, Germania), Centrul pentru Studii Est-Europene (CSEE, Lituania) și Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE). Conținutul acestei publicații aparține autorilor și nu reflecta opiniile Uniunii Europene și a Konrad Adenauer Stiftung e.V.

Рисунок 1: Среднее число участников публичных закупок

VI. Прозрачность публичных закупок

У примэрии Баурчи есть свой веб-сайт (<https://www.baurci.md/>), на котором она может размещать представляющую общественный интерес информацию о публичных закупках на местном уровне.

Хотя на сайте представлена категория публичных закупок, здесь не публикуется следующая информация:

- План публичных закупок
- Состав рабочей группы по закупкам;
- Уведомления об участии в аукционе;
- Уведомления о намерениях;
- Результаты публичных закупок;
- Сопутствующие контракты;
- Отчеты по мониторингу;
- Планы закупок за предыдущие годы.

Следовательно, у местных жителей и гражданского общества нет доступа к документам за другие годы, что может затруднить сравнительный анализ и не позволяет проследить некоторые тенденции на местном уровне.

Однако с октября 2018 года все тендеры публикуются на платформах achizitii.md и mtender.gov.md, а контракты – на сайте grant.gov.md. Таким образом существует доступ к документам.

Кроме того, некоторые из вышеперечисленных данных доступны на портале e-licitatie.md, но поисковый путь довольно сложный и требует дополнительного времени. Таким образом, отсутствие централизованно представленной информации о публичных



закупках, осуществленных примэрией, затрудняет доступ граждан, представителей гражданского общества и других заинтересованных сторон и не позволяет проводить сравнительный анализ или проследить за некоторыми тенденциями на местном уровне.

VII. Состав рабочих групп

На уровне примэрии Баурчи создана лишь одна рабочая группа:

- Рабочая группа по закупкам состоит из пяти человек. Возглавляет группу примар населенного пункта. Представители гражданского общества не входят в рабочую группу по закупкам;
- Состав рабочей группы гражданам не известен, но они могут запросить и получить в примэрии информацию о составе рабочей группы. Данная информация является общедоступной.
- Таким образом, членами рабочей группы являются: примар населенного пункта Карапиря Николай – председатель рабочей группы, Ратков Василе – секретарь рабочей группы, бухгалтер, Карапунарлы Валентина – член рабочей группы, секретарь совета, Данаджи Георгий – член рабочей группы, Слав Елена – член рабочей группы, бухгалтер.

VIII. Выводы и предложения

Выводы:

1. Около двух третей публичных закупок приходится на приобретение продуктов питания;
2. Все процедуры публичных закупок проводились посредством объявления торгов и с указанием наиболее низкой цены в качестве основного критерия оценки;
3. Запросы ценовых предложений на продукты питания подавались 5 раз в 2019 году и дважды в 2020 году. Снижение числа запросов ценовых предложений на продукты



Această publicație este realizată în cadrul proiectului de grant UE „Informează, abilitază și acționează! Societatea civilă pentru o mai bună guvernare bugetară în Moldova”, implementat de Centrul Analitic Independent „Expert-Grup”, în calitate de partener principal, în consorțiu cu Konrad Adenauer Stiftung e.V. (KAS, Germania), Centrul pentru Studii Est-Europene (CSEE, Lituania) și Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE). Conținutul acestei publicații aparține autorilor și nu reflectă opiniile Uniunii Europene și a Konrad Adenauer Stiftung e.V.

питания в 2020 году связано с введением чрезвычайного положения в сфере здравоохранения и временной приостановкой работы детских садов в этом году.

4. В двух случаях публичных закупок требование самой низкой цены не было соблюдено, были выбраны более дорогие предложения (ООО Slavina Lux (на 7 тысяч леев дороже, чем предложение с самой низкой ценой) и ИП Costova Maria (на 20 тысяч леев дороже предложения с самой низкой ценой);

5. Степень конкуренции при осуществлении публичных закупок довольно низкая (1-2 предложения), повышаясь лишь в отношении некоторых категорий продуктов питания (4-5 предложений по молочным продуктам, фруктам и овощам);

6. Поскольку информация об объявленных публичных закупках недоступна на сайте примэрии, это способствует снижению прозрачности процесса объявленных публичных закупок.

7. Рабочая группа по оценке заявок для объявленных публичных закупок состоит из 5 человек. В эту группу входят только сотрудники примэрии, а представителей гражданского общества в ней нет.

Рекомендации:

1. Сокращение количества процедур публичных закупок с 5 до 1-2 с целью уменьшения усилий, прилагаемых в процессе организации публичных закупок.

2. Избежание заключения контрактов по публичным закупкам с теми участниками тендеров, кто не предложил самую низкую цену, поскольку данный критерий является основным в плане экономической выгоды.

3. Размещение на сайте примэрии объявления и других документов, связанных с публичными закупками, осуществляется для обеспечения прозрачности процесса их организации, а также для повышения степени конкуренции.

4. Распространение информации о публичных закупках, организованных для привлечения большего числа предложений, особенно с привлечением участников из региона, что может принести пользу как примэрии (более низкие затраты и больше потенциальных заявителей), так и поддержать предприятия малого и среднего бизнеса.

5. Включение в рабочую группу представителей гражданского общества, местных коалиций и других гражданских структур, имеющих в данном населенном пункте, хотя бы в качестве наблюдателей, чтобы повысить уровень прозрачности процесса публичных закупок.



6. Разделение покупок на лоты по продуктам, а не по товарным категориям, с целью повышения степени конкурентоспособности.



Această publicație este realizată în cadrul proiectului de grant UE „Informează, abilitază și acționează! Societatea civilă pentru o mai bună guvernare bugetară în Moldova”, implementat de Centrul Analitic Independent „Expert-Grup”, în calitate de partener principal, în consorțiu cu Konrad Adenauer Stiftung e.V. (KAS, Germania), Centrul pentru Studii Est-Europene (CSEE, Lituania) și Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE). Conținutul acestei publicații aparține autorilor și nu reflectă opiniile Uniunii Europene și a Konrad Adenauer Stiftung e.V.