

RAPORT privind

audierea publică a proiectului bugetului orașului Sîngerei pentru anul 2021

Anunțul de desfășurare a audierii

- Anunțul privind anunțarea audierii publice a fost plasat pe data de 16 noiembrie pe pagina oficială de facebook a primăriei. Totodată, anunțul nu se regăsește pe site-ul instituției. Audierea publică a fost organizată în ziua de joi, 19 noiembrie, începând cu ora 13:00 fiind difuzată în regim on-line pe facebook.
- Anunțul nu a fost însoțit de documente aferente bugetului, fapt ce nu a permis evaluarea preventivă a propunerii de buget pentru anul 2021.
- Înainte de audiere, primăria, în colaborare cu coaliția locală a asigurat realizarea unui chestionar pentru a afla opinia cetățenilor asupra priorităților bugetare pentru anul 2021.
- Chestionarul a fost diseminat pe pagina facebook a primăriei, precum și în grupul dedicat de pe viber.

Audierea publică

- Evenimentul a durat circa o oră fără a fi înregistrate careva întârzieri.
- La audiere au fost prezenți funcționarii primăriei orașului, consilieri orășenești, funcționari din cadrul instituțiilor de educație timpurie, agenți economici, reprezentanți ai societății civile, cetățeni cu inițiativă, etc.
- Prezentarea bugetului pentru anul 2021 a fost realizată parțial în baza prezentării *Bugetului pentru cetățeni*, care a expus veniturile, cheltuielile pe diferite categorii, principalele provocări pentru anul următor, nivelul taxelor locale, prioritățile cetățenilor, și alte aspecte cheie.
- După prezentarea proiectului de buget de către dna. contabil-șef, participanții au avut posibilitatea să se expună asupra proiectului bugetului.
- La eveniment au participat circa 20 de persoane, inclusiv membrii Coaliției locale. Rezultatele au fost prezentate în cadrul unui scurt comunicat de presă, care a fost plasat pe site-ul primăriei.

Post-audiere

- Reprezentanții primăriei urmează să plaseze pe pagina web prezentarea *Bugetului pentru cetățeni*, odată ce bugetul pentru anul 2021 va fi votat de către consiliul local.
- Până la acel moment, cetățenii au posibilitatea de a veni cu propuneri și recomandări suplimentare.

Observații și feedback

Pre-Eveniment:

Creșterea vizibilității online:

- publicarea anunțului pe site-ul primăriei.
- publicarea proiectului de buget înainte de eveniment (recomandabil în format Excel).
- distribuirea invitației la eveniment pe grupurile relevante de facebook;

- crearea unei invitații/spot video cu privire la ședința de audiere din partea primarului, cu explicarea importanței acestei audieri;
- crearea unui slogan bazat pe prioritățile bugetare pentru anul următor;

Creșterea vizibilității offline:

- invitații pe email și/sau fizice către grupurile relevante: agenții economici, asociațiile de locatari, etc.
- crearea unui buletin informativ lunar sau trimestrial cu privire la buget (newsletter) către locuitorii or. Sîngerei, agenți economici, ONG-uri.
- afișajul offline a posterelor în diverse locuri publice.
- unul sau 2 afișe mari cu o săptămână înainte de eveniment în apropierea primăriei
- Schimbarea orei ședinței pentru mai târziu. A se considera ora începerea în intervalul 17:30-18:10, astfel cei care lucrează până la 17:00/18:00 să poată fi prezenți la eveniment. De asemenea, poate fi luat în calcul realizarea audierii într-o zi de weekend.

În timpul evenimentului:

- publicarea transmisiunii live pe pagina web a primăriei nu doar pe cea de facebook;
- înregistrarea evenimentului și publicarea ulterioară pe site-ul web al primăriei.

După eveniment:

- menținerea unui dialog cu participanții (și în general cetățenii) cu privire la următorii pași în procesul de definitivare și aprobare a bugetului (ex. invitații la ședința în care se va dezbate și aprobă bugetul);
- elaborarea și publicarea unui raport exhaustiv al audierii publice;
- publicarea Bugetului pentru Cetățeni;
- publicarea proiectului de buget în format Excel.