



Instrumentarul (APL): Bugetul pentru cetățeni

Autori: Eugen GHILEȚCHI
Iurie MORCOTÎLO

Notă de limitare a responsabilității

Această publicație a fost elaborată în cadrul proiectului „Informează, abilitază și acționează! Societatea civilă pentru o mai bună guvernare bugetară în Moldova”, care este implementat de Centrul Analitic Independent „Expert-Grup”, în calitate de partener principal, în consorțiu cu Fundația Konrad Adenauer (KAS, Germania), Centrul pentru Studii Est-Europene (CSEE, Lituania) și Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE). Proiectul este cofinanțat de Uniunea Europeană și Fundația Konrad Adenauer. Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reprezintă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene și Fundației Konrad Adenauer.

Cuprins

I. Despre Bugetul pentru Cetățeni	3
1.1 Ce este bugetul pentru cetățeni	3
1.2 Cine produce Bugetul pentru cetățeni?	3
II. Elaborarea BPC	4
2.1 Care este procesul BPC?	4
2.2 Ce trebuie să conțină BPC	7
2.3 În ce formă trebuie prezentat BPC?	9
III. Exemple de BPC	11

I. DESPRE BUGETUL PENTRU CETĂȚENI

1.1 CE ESTE BUGETUL PENTRU CETĂȚENI

Bugetul, este un document pe cât de important, pe atât de complex. Acest lucru limitează capacitatea cetățeanului de rând să înțeleagă pe deplin ce prevede un buget. Pentru că bugetul este documentul de bază prin care autoritățile implementează prioritățile de politici, în scopul responsabilizării autorităților, este important ca un număr maxim de cetățeni să înțeleagă ce prevede acesta.

Bugetul pentru cetățeni (BPC) este un instrument creat pentru a asigura posibilitatea ca fiecare cetățean să înțeleagă care sunt prevederile bugetului. BPC este un ghid sumar al bugetului, ce transmite informația complexă din buget în termeni cât mai simpli, pentru un public cât mai larg. În rezultatul citirii BPC, oricare cetățean poate să aibă o imagine mai clară cu privire la veniturile și cheltuielile banilor publici, dar și a principalelor politici implementate de autoritate.

Din perspectiva omului simplu, BPC ar putea fi cel mai important document bugetar, pentru că, elaborat corect, el are șansa să devină singurul document emis de autorități care este citit și solicitat de către publicul larg.

1.2 CINE PRODUCE BUGETUL PENTRU CETĂȚENI?

BPC este produs de către autorități, în cazul de față – primăria, care este în același timp responsabilă de pregătirea nemijlocită a bugetului. Este necesar ca BPC să fie elaborat de către specialiștii pe buget din cadrul primăriei (care cel mai probabil sunt și cei mai buni specialiști în domeniu din localitate) pentru a spori impactul acestui instrument.

Acest fapt nu interzice organizațiilor societății civile sau experților independenți să elaboreze unele analize ale bugetului sau să prezinte „BPC alternative”. Dimpotrivă, este binevenit când societatea civilă se implică în analiza documentelor bugetare și diseminarea principalelor prevederi ale bugetului către populația largă, însă trebuie să existe o distincție foarte clară între BPC elaborat de primărie și analizele alternative.

Știi că?

BPC trebuie să fie un document simplu, însă nu trebuie să transmită mesaje eronate sau să inducă publicul în eroare. De aceea, BPC trebuie elaborat de către persoane care înțeleg bine procesul bugetar și cunosc conținutul proiectului de buget.

Pentru mai multe informații despre cum se realizează o analiză independentă a bugetului, accesați instrumentarul relevant urmând [linkul](#).

II. ELABORAREA BPC

2.1 CARE ESTE PROCESUL BPC?

Procesul de elaborare și publicare a BPC trebuie corelat cu câteva din etapele procesului bugetar (Tabel 1). Acest fapt va ajuta autorii BPC să producă un document relevant și în termene potrivite pentru audiență.

Spre exemplu, pentru specialiștii din cadrul primăriei va fi mult mai simplu să producă un BPC imediat după ce finalizează elaborarea proiectului de buget, decât la 6 luni după acest exercițiu. BPC este o sintetizare a informației din buget. Prin urmare, elaborarea BPC trebuie strâns corelată cu elaborarea proiectului de buget.

Tabel 1. Etapele procesului de elaborare a BPC (exemplu BPC pentru anul 2021)

Etapa din procesul BPC		Etapa corespunzătoare din procesul bugetar la nivel local	Perioada în care trebuie să aibă loc etapa respectivă din BPC
1	Planificarea BPC	Planificarea bugetului (Proiectul de buget este transmis către Ministerul Finanțelor)	Înainte de 1 august 2020
2	Elaborarea BPC	Planificarea bugetului (Proiectul de buget este definitivat și transmis spre examinare și aprobare)	Înainte de 20 noiembrie 2020
3	Actualizarea BPC / Alte comunicări	Aprobarea bugetului și executarea bugetului	Înainte de 31 decembrie 2020 / ulterior pe parcursul întregului an
4	Evaluarea BPC	Executarea bugetului	Înainte sau concomitent cu planificarea BPC pentru 2021

1. Etapa de planificare

Elaborarea BPC trebuie să înceapă cu o discuție / consultare cu cetățenii, în care autoritățile să afle de la cetățeni ce vor aceștia să cunoască despre buget. Scopul acestui exercițiu este ca autoritățile să își formeze o înțelegere privind informația care va fi inclusă în BPC și să determine formatul în care acesta va fi prezentat.

Spre exemplu, într-o localitate cetățenii ar putea fi cointeresați de problema infrastructurii de apă și canalizare, și mai puțin de iluminat stradal. Cunoșcând această informație, BPC va reflecta cheltuielile și planurile destinate infrastructurii de apă și canalizare, reflectând interesele relevante comunității.

Un alt punct de discuție la etapa de planificare ține de identificare mijloacele de comunicare. Dacă cetățenii dintr-o localitate utilizează rețelele de socializare pentru a se informa cu privire la activitatea primăriei, atunci ar fi cazul ca BPC să fie pregătit pentru a fi transmis anume pe astfel de canale.

Informație de acest tip, poate fi obținută doar în cadrul discuțiilor directe cu cetățenii. Este de asemenea important ca acest exercițiu să se desfășoare la un moment potrivit, cu suficient timp înainte de publicarea proiectului de buget, ceea ce va permite specialiștilor din cadrul primăriei să pregătească proiectul de BPC în conformitate cu așteptările oamenilor.

Etapa 1 ar trebui să aibă loc până la elaborarea și transmiterea proiectului de buget către Ministerul Finanțelor (1 august), când documentele bugetare încep să ia un contur destul de clar.

Exercițiul de consultare a opiniei cetățenilor cu privire la BPC poate consolida nivelul de încredere al oamenilor și contribui la o mai bună conlucrare între cetățeni și autoritate.

Pentru a desfășura o consultare eficientă, accesați instrumentarul pentru audieri publice urmând [linkul](#).

2. Etapa de elaborare și publicare

După identificarea priorităților cetățenilor, trebuie să demareze și procesul de elaborare a BPC, în paralel cu elaborarea proiectului de buget local. Pentru un impact maxim și vizibilitate sporită, publicarea BPC trebuie să aibă loc concomitent cu publicarea proiectului de buget pentru consultări – până la data de 20 noiembrie a fiecărui an.

Acest element este critic, pentru că citind BPC, doritorii de a participa în cadrul audierilor publice vor avea o înțelegere mai bună a bugetului. Reieșind în multe cazuri din capacitatea redusă a cetățenilor de a înțelege documentele primare de buget, BPC poate fi un determinant în calitatea discuțiilor pe marginea proiectului de buget, în mod special în cadrul audierilor publice.

Imaginați-vă următorul exemplu ipotetic: Cetățenii sunt frustrați de calitatea joasă a transportului public din localitate, mai cu seamă în contextul planului anunțat de a majora tariful la transport cu 1 leu. Aceștia află însă din BPC că sine costul unei călătorii cu transportul public e 50% mai mult decât este costul unui bilet de călătorie, fapt care impune primăria să subvenționeze transportul cu circa 100 lei per locuitor pe an. Pe lângă majorarea costului unui bilet de transport, pentru a ridica confortul transportului, în următorii 3 ani primăria planifică o investiție de 10 milioane lei pentru achiziționarea noilor unități de transport. Cetățenii frustrați, dar informați, ar putea să vină cu propuneri ceva mai constructive în cadrul audierilor publice, decât în situația în care nu ar fi cunoscut

această informație. Prin prisma acestui exemplu ipotetic, este lesne de observat că BPC este poate un instrument puternic în comunicarea cu publicul larg.

**Știi
că?**

Un rol important al BPC este să stârnească interesul publicului față de informația bugetară, conducând ulterior la o participare mai înaltă a cetățenilor în procesul bugetar.

3. Etapa de actualizare / alte comunicări

Deseori, după aprobarea bugetului în prima lectură și înainte ca să fie supus votării în lectura a doua, acesta de regulă suferă modificări importante. Modificările respective, pot fi trecute cu vederea de către cetățeni, care după audierea publică nu urmăresc îndeaproape procesul bugetar. De aceea, este recomandabil, ca odată cu aprobarea versiunii finale a bugetului (sau în cazul modificărilor esențiale ale bugetului pe parcursul anului), BPC să fie actualizat pentru a reflecta cele mai importante modificări.

Actualizarea BPC ar putea fi însoțită de scurte comunicate informaționale, pentru a scoate în evidență schimbările de bază dintre proiectul de buget și versiunea finală.

Boxă informativă 1: Cum comunicate informaționale pot veni în ajutorul BPC?

Participarea în procesul bugetar poate crește dacă autoritatea locală va asigura o comunicare pe marginea bugetului pe parcursul întregului an, nu doar în ajunul audierii publice cu privire la proiectul de buget. Comunicarea se poate referi la publicarea informațiilor scurte despre buget, cu conținut interesant, în termeni simpli și pe înțeles, care să țină publicul implicat pe tot parcursul anului bugetar. Exemple de subiecte a comunicatelor pe marginea de buget, pot include:

- Câți bani din buget sunt alocați pentru întreținerea unui elev în instituțiile preșcolare?
- Ce proporție din veniturile bugetare reprezintă granturile externe?
- Care este ponderea veniturilor proprii ale primăriei în total venituri?
- Cât de mult este subvenționat transportul public în localitate?

Nu este necesar ca astfel de comunicate să fie foarte lungi sau să conțină informație prea detaliată. În acest sens, specialistul pe comunicare din cadrul primăriei, poate de comun cu specialiștii din direcția finanțe să elaboreze astfel de comunicate informaționale, după care să le plaseze pe pagina web a primăriei, să le distribuie pe rețelele de socializare sau în presa locală. Acest instrument va complementa eforturile de elaborare și diseminare a BPC.

4. Etapa de evaluare

După finalizarea ciclului bugetar, în care BPC a fost publicat trebuie să aibă loc o evaluare a impactului acestui document. Această evaluare poate fi atât cantitativă (exemplu: numărul de cititori ce au accesat documentul) cât și calitativă. Evaluarea calitativă poate avea loc în cadrul unui focus grup organizat de către primărie, la care să participe un grup reprezentativ de cetățeni.

Scopul evaluării este ca autoritățile să înțeleagă dacă așteptările cititorilor au fost satisfăcute. Evaluarea BPC se poate suprapune cu etapa de planificare pentru BPC aferent următorului an bugetar.

2.2 CE TREBUIE SĂ CONȚINĂ BPC

În general, BPC nu este un document rigid. El ar trebui să includă referință la elementele prezentate în Tabelul 2, în dependență de necesitățile sau dorințele cetățenilor dar și abilitățile primăriei. În elaborarea BPC, prezentarea conținutului în formă prietenoasă este elementul crucial! Dacă BPC va fi aceeași prezentare a bugetului doar că în culori, obiectivul acestuia nu va fi atins. Dimpotrivă, BPC trebuie să fie cât mai creativ, să recurgă la prezentări grafice sau prin simboluri a elementelor bugetului, cifrele prezentate trebuie să fie relevante (prezentate per cetățean sau în raport cu ceva cu ce cititorul s-ar putea identifica).

Tabel 2. Potențiale componente ale BPC

Componenta	Descriere
Scopul publicației	Această componentă trebuie să includă o scurtă descriere a publicației și să ofere o explicație privind scopul BPC. Eventual poate fi prezentat cum se încadrează publicația în procesul bugetar.
Terminologie	Scopul BPC este să prezinte bugetul în termeni cât mai simpli, pentru ca acesta să fie înțeles de orice cititor. Dar este practic imposibil să vorbești despre buget, fără ca să incluzi careva referințe la termeni potențial necunoscuți publicului larg (exemplu: deficit, inflație etc.). Prin urmare, trebuie de inclus un vocabular care să explice terminologia utilizată în proces.
Tendențe	Încadrarea bugetului într-un anumit context poate ajuta un cititor să aprecieze obiectiv capacitatea bugetului. Este binevenit ca BPC să includă o prezentare a tendințelor bugetului: rata de creștere a veniturilor și cheltuielilor (poate fi inclusă și creșterea acestora în termeni reali).
Venituri, cheltuieli, sold	Partea de bază a documentului trebuie să prezinte aceste 3 elemente: i. sursele de venit: veniturile pot fi separate în venituri proprii și transferuri de la bugetul de stat. Pot fi prezentate tipurile de taxe locale, nivelurile acestea și volumul încasărilor pe categoriile cele mai importante ii. categoriile de cheltuieli: cheltuielile pot fi prezentate după mai multe clasificări - clasificția funcțională, clasificția economică și clasificția administrativă. Pentru BPC cea mai relevantă este clasificția funcțională, pentru că prin intermediul ei poți identifica domeniile prioritare pentru bugetul local. iii. sold bugetar: prin soldul bugetar oamenii vor înțelege dacă

	primăria operează cu surplusuri sau deficite. Deși puține primării din țară operează cu deficite bugetare semnificative, este important acestea să fie prezentate cu includerea surselor de acoperire a deficitelor respective. Încât cifrele cu care va opera primăria sunt de ordinul sutelor de mii sau milioane, pentru a oferi un grad mai înalt de percepție asupra magnitudinii acestor 3 elemente, BPC poate prezenta veniturile/cheltuielile/deficitul raportat la numărul de locuitori. Astfel pentru cititor va fi mai simplu să înțeleagă dacă cât de mult se cheltuie pentru un domeniu sau altul, sau care este calibrul unui anumit tip de venit. Un accent deosebit în BPC trebuie să cadă asupra analizei cheltuielilor - aspectul cel mai interesant pentru majoritatea cetățenilor. Mai multe detalii despre modul cum pot fi prezentate cheltuielile pot fi găsite în boxa informativă 2.
Inițiative	Multe categorii de venituri, și în special de cheltuieli se repetă de la an la an. În același timp, există inițiative noi care se încearcă a fi implementate de primărie. BPC este un document perfect pentru a prezenta inovațiile, inițiativele sau modificările esențiale ale bugetului. Spre exemplu, o primărie ar putea demara un proiect de reabilitare a grădiniței, ar putea modifica nivelul de impozite locale sau a amenaja un loc de agrement pentru populație. BPC poate oferi mai multe detalii despre inițiativa respectivă, inclusiv sursele de finanțare, termenul de executare a lucrării, implicarea cetățenilor etc. Astfel de evenimente merită atenție sporită, ținând cont de impactul asupra diferitor categorii de cetățeni și implicit interesul acestora față de inițiativele respective.
Date de contact	BPC trebuie să fie un mijloc de a îmbunătăți comunicarea cu cetățenii în procesul bugetar. Un obiectiv al BPC, foarte important din punct de vedere strategic și al implicării cetățeanului pe termen lung, este ca acesta să stârnească curiozitatea stimulând o implicare mai mare a oamenilor în rezultatul citirii BPC. Astfel este important să existe un canal prin care să fie comunicat feedback-ul sau oricare alte sugestii față de BPC din partea cititorilor. Aceste informații pot fi utilizate pentru îmbunătățirea sau ajustarea documentului în viitor. Prin urmare, trebuie să fie incluse datele de contact ale persoanei/unității responsabile de elaborarea BPC, o adresă electronică/un număr de telefon unde pot fi recepționate sugestiile pentru îmbunătățirea documentului sau unde pot fi adresate întrebările de clarificare.

2.3 ÎN CE FORMĂ TREBUIE PREZENTAT BPC?

Mijlocul de comunicare prin care este diseminat BPC de asemenea va afecta conținutul și formatul acestuia. Dacă în localitate sunt citite ziarele, sau pliantele sunt des utilizate în comunicarea cu cetățenii, se poate opta pentru a tipări BPC în formă fizică.

Cea mai eficientă metodă de a disemina un astfel de document, atât din punct de vedere al costurilor, cât și a vizibilității și comodității este prin intermediul internetului. Un BPC publicat electronic în oricare format poate fi ușor ajustat în momentul în care intervin schimbări, fiind republicat imediat.

Un instrument actual care se află la dispoziția primăriilor sunt rețelele de socializare. Cetățenii (inclusiv și cei plecați peste hotare) urmăresc știrile fiind abonați la paginile primăriilor sau a comunităților de bășinași. În astfel de caz, BPC poate lua forma unei colecții de tabele / grafice / desene grafice salvate în format de poze, și încărcate într-un album separat pe facebook spre exemplu. Avantajul unic al acestor platforme este posibilitatea pe care o are utilizatorul de a reacționa imediat la informația recepționată. Acest element, poate contribui esențial la îmbunătățirea calității documentului BPC pe viitor. De asemenea, prin această metodă, poate crește participarea persoanelor care nu au posibilitatea să vină la audieri, sau sunt plecate din localitate pentru anumite perioade.

„O imagine face cât o mie de cuvinte.” Indiferent de metoda de diseminare a BPC, acesta trebuie să utilizeze în mod cât mai abil graficele și diagramele (recurgând și la ilustrații) pentru a transmite oamenilor informația complexă care se conține în cifrele bugetare. BPC trebuie să fie într-atât de simplu și clar, ca un om fără cunoștințe despre buget să nu se piardă în complexitatea cifrelor.

Forma aleasă de prezentare depinde de capacitățile primăriei dar și canalul de comunicare:

- **Pentru forma de comunicare ziar**, BPC va fi un document (.doc, .pdf) ajustat de machetator;
- **Pentru a fi amplasat pe pagina web a primăriei**, BPC va fi un document (.doc, .pdf) sau PowerPoint (.ppt);
- **Pentru a fi amplasat pe rețelele de socializare**, BPC va fi un set de imagini (.jpeg).

Boxă informativă 2: Cum trebuie să fie prezentate cheltuielile în BPC?

Cheltuielile sunt cu siguranță cea mai importantă parte a bugetului primăriei. Prin intermediul acestora, cetățenii înțeleg cum urmează a fi soluționate problemele cu care se confruntă localitatea. De aceea, în cadrul BPC un accent deosebit ar trebui să cadă pe explicarea cheltuielilor.

Sistemul de clasificare a cheltuielilor publice permite analiza cheltuielilor din mai multe perspective financiar-economice:

- **Clasificarea funcțională.** Această clasificare sistematizează cheltuielile bugetare

conform scopului lor. Cu ajutorul acestei clasificări se pot analiza cheltuielile pe diferite sectoare precum educația, protecția socială, securitatea.

- **Clasificația economică.** Sistematizarea cheltuielilor în conformitate cu această clasificare bugetară are scopul să divizeze cheltuielile în cele curente și cele capitale (investiții), cu un impact de lungă durată.
- **Clasificația administrativă.** Datele financiare în această clasificare sunt repartizate pe instituții.

Este binevenit ca în cadrul BPC să fie analizate cheltuielile din mai multe perspective, în dependență de așteptările comunității și structurii cheltuielilor. În esență cetățenii vor să vadă care sunt principalele „centre de cost” într-un buget – care sunt categoriile cele mai importante de cheltuieli. Utilizând diferite clasificări, poate oferi această imagine de ansamblu.

III. EXEMPLE DE BPC

Până în prezent, BPC erau cel mai frecvent produse la nivelul autorităților centrale. Chiar și în Moldova, Ministerul Finanțelor elaborează anual un BPC, începând cu anul 2015¹. Este binevenit și recomandat ca această practică să fie preluată și de autoritățile locale, încât cetățenii de rând de regulă sunt detașați de bugetul central și mai curând preocupați de ce se întâmplă în localitatea sa.

¹ <http://mf.gov.md/ro/buget/transparen%C8%9Ba-bugetar%C4%83/bugetul-pentru-cet%C4%83%C8%9Beni>

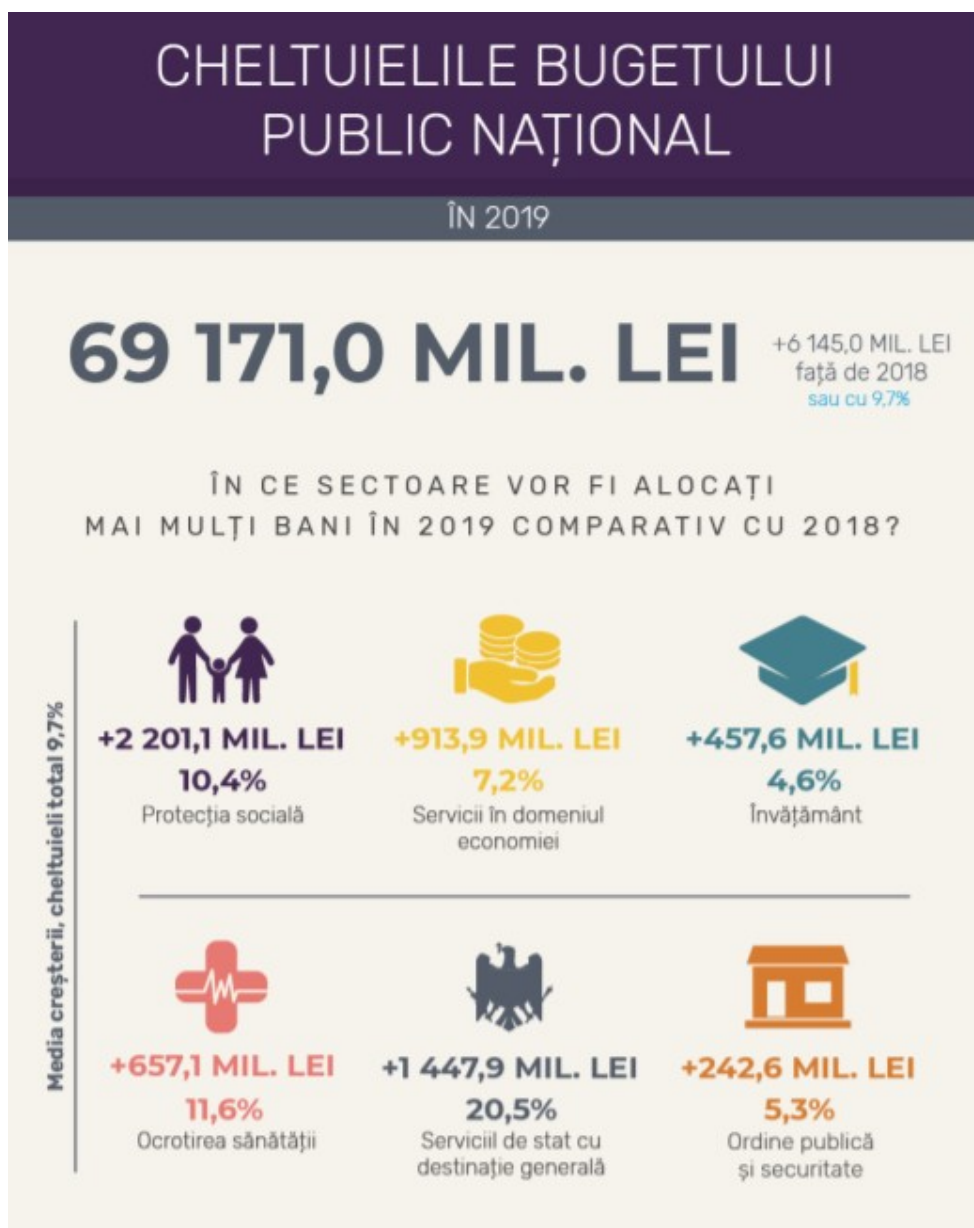


Figura 1. Filă din BPC elaborat de Ministerul Finanțelor pentru bugetul anului 2019

Câteva localități din Moldova au avut tentative de a elabora BPC pentru bugetele locale. Primăria orașului Cimișlia², spre exemplu, a prezentat datele dezagregate privind cheltuielile în sectorul de învățământ (Figura 2). Anume astfel de abordări sunt necesare în BPC. De cealaltă parte, BPC pentru Cimișlia ar putea fi îmbunătățit dacă se prezentau careva ponderi pentru categoriile de cheltuieli, sau acestea erau raportate la numărul de locuitori, pentru ca cifrele să fie mai palpabile pentru cititori. De asemenea nu au fost incluse tendințele (creștere/descreștere) față de anii precedenți.

² <http://cimisia.md/upload/buget-pentru-cetatenipdf-5ce66ed934c58.pdf>



Figura 2. Filă din BPC elaborat de Primăria or. Cimișlia pentru bugetul anului 2019

Primăria orașului Bălți a făcut un pas în plus, publicând BPC pentru bugetul aprobat³ dar și pentru raportul de executare al bugetului⁴ – practică care corespunde celor mai bune standarde în domeniul transparenței bugetare. Ambele BPC sunt documente suficient de extensive, cu informația prezentată bine structurată pe categorii, și cu includerea numărului de beneficiar pe fiecare categorie de cheltuieli (Figura 3). Un alt aspect care merită apreciat, este prezentarea în dinamică a indicatorilor bugetari principali (Figura 4).

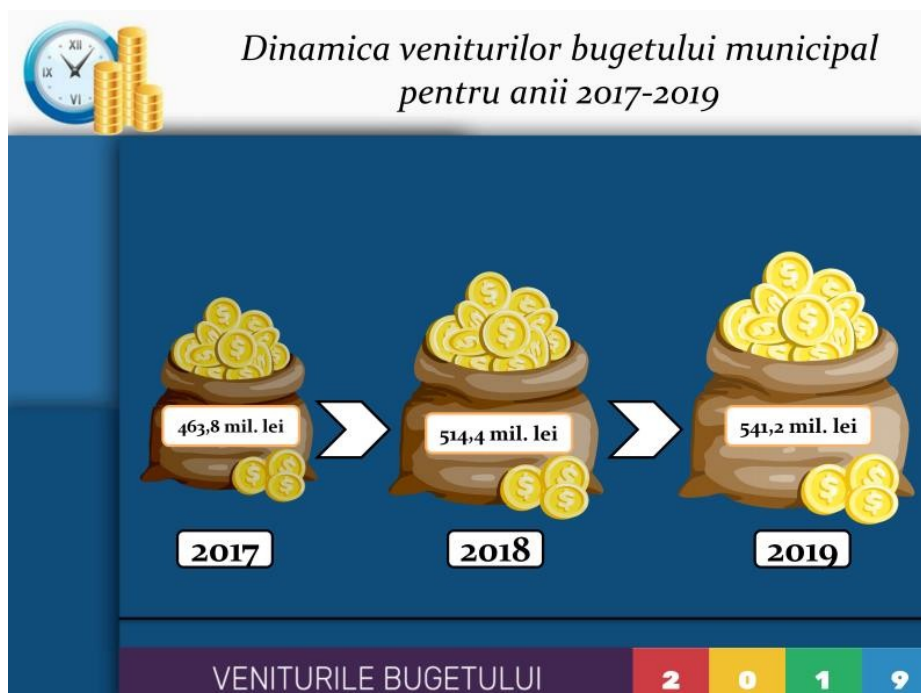
³ <http://balti.md/documentele-de-politici/bugetul-pentru-cetateni/aprobarea/>

⁴ <http://balti.md/documentele-de-politici/bugetul-pentru-cetateni/executarea/>

Figura 3. Filă din BPC elaborat de Primăria or. Bălți pentru bugetul anului 2019



Figura 4. Filă din BPC elaborat de Primăria or. Bălți pentru bugetul anului 2019



Alte exemple de BPC elaborate și publicate peste hotarele țării, sunt disponibile la următoarea adresă: <https://www.internationalbudget.org/open-budget-survey/resources-for-governments/citizens-budgets/examples/>. În anumite cazuri, acestea sunt prezentate ca și istorii narative, cu implicarea feluritor personaje.

Figura 5. Filă din BPC elaborat de Guvernul Rwandei

II. HOW MUCH MONEY HAS BEEN ALLOCATED TO DIFFERENT SECTORS?



Energy

In 2013/14 budget the Government has allocated 192.4 billion Rwf to this sector compared to Frw 129.4 billion in 2012/13 budget to improve electricity generation, transmission and distribution. Key projects to be undertaken will include rural electrification roll out programme, Lake Kivu methane gas, Nyabarongo, Rusumo, Rusizi II, Rukarara I hydropower plants. In addition, 9 Micro hydro power stations will be constructed together with construction of national wide-transmission line, electrification of 6 districts in Eastern Province and upgrading 110 KV Mururu-Kirinda-Gikondo.

Boxa informativă 3: Ce nu este un BPC?

BPC nu este un rezumat al bugetului!

De regulă, odată cu publicarea proiectului de buget, primăria elaborează și publică o notă explicativă a documentului. Narativul notei prezintă un rezumat al proiectului. Acest rezumat, deși este util pentru o serie de scopuri (inclusiv pentru a permite consilierilor să înțeleagă mai bine ce li se cere să ia în considerare atunci când vor vota pentru buget), nu poate înlocui BPC. BPC este mai mult decât un rezumat – este, în primul rând, o explicație non-tehnică (simplă) a prevederilor din buget, care sunt de cea mai mare relevanță, importanță și interes pentru un public cât mai larg.

BPC nu este o analiză a bugetului!

O analiză sau o explicație a bugetului produsă de organizații ale societății civile este tot timpul binevenită pentru creșterea gradului de înțelegere a documentelor bugetare, aceasta nu se califică drept BPC. BPC trebuie să fie elaborat de către autoritățile publice și lansat în timp util pentru a stimula participarea oamenilor în discuții referitoare la buget.

Expert-Grup

+373 22 929 994

str. A. Bernardazzi 45
MD-2012, Chişinău
Republica Moldova

info@expert-grup.org

IPRE

+373 22 788 978
+373 22 788 986
+373 22 788 989

str. Bucureşti 90, of. 20
MD-2001, Chişinău
Republica Moldova

info@ipre.md



bugetulmeu.md